

Friendly menu

Friendly Branding Deal

Why-how-what sessie

In een interactieve sessie met je kernteam (3-5 personen) gaan we samen aan de slag met de essentie van je merk. Met de output stellen we de brandessence op, bestaande uit golden circle, merkwaarden en doelgroep inzichten.

DELIVERABLES: Brandessence (pdf)

Merkconcept

De brandessence vertalen we naar een creatief merkconcept, bestaande uit een belofte, manifest en pay-off. Een manifest is een korte, creatieve tekst die vertelt waar je voor staat. De pay-off is je belofte van in één zin. Hiermee zorgen we dat je een eenduidig, aansprekend gezicht krijgt en herkenbaar wordt voor de verschillende doelgroepen. De merkessentie en het concept vormen samen de merkpositionering. Dit vormt de basis en uitgangspunt voor communicatie-campagnes en -middelen.

DELIVERABLES: Merkpositionering (pdf)

Visual identity

Op basis van de positionering ontwerpen we een conceptrichting voor een visuele identiteit, waarin uitspraken worden gedaan hoe om te gaan met logo, vormelementen, typografie, kleur- en beeldgebruik en hoe de visuele identiteit aansluit bij het merkconcept. We leveren de identiteit op in een PDF met eenvoudige instructie incl. logomap (diverse varianten en formats), huisstijl font, kleurcodes en vormelementen.

DELIVERABLES: Logokit en Stylesheet (pdf)
excl. out-of-pocket kosten (bijv. inkoop font)

Toolkit

De identiteit wordt vertaald naar een aantal basis communicatie en identiteitsdragers, die we uitgewerkt en opgemaakt opleveren, klaar voor productie (druk) of ingebruikname (digitaal): visitekaartje, e-mailhandtekening (png), presentatie format, social media avatars en headers.

DELIVERABLES: Toolkit met middelen (diverse formaten)

Website

Een brandfirst website ontworpen op basis van de positionering en visuele identiteit, met 3 type pagina's, nieuwsbriefkoppeling en contactformulier.

DELIVERABLES: Website met Headless CMS
excl. hosting, domeinnaam, SLA

Projectmanagement

Een dedicated Friend die jou samen met ons team door het hele brandingtraject loodst.

€15K

Add-ons (vanaf prijzen)

Brandbook €2.500

Brandvideo €2.500

Merkfotografie (dagdeel) €500

Online marketing plan €2.500

Persaankpak €2.000

Illustratieset €1.750

Emailmarketing plan €750

Presentatie format €750

Campagne Video €3.500

Social template set €500

Disclaimer: Aan deze prijslijst zijn geen rechten te ontleen. De prijzen zijn gebaseerd op tarieven die wij uitsluitend hanteren voor social impact startups en scale-ups. Bij twijfel, vraag naar de voorwaarden!