

# Friendly menu

**Friendly Branding Deal**

## Why-how-what sessie

In een interactieve sessie met je kernteam (3-5 personen) gaan we samen aan de slag met de essentie van je merk. Met de output stellen we de brandessence op, bestaande uit golden circle, merkwaarden en doelgroep inzichten.

DELIVERABLES: Brandessence (pdf)

## Merkconcept

De brandessence vertalen we naar een creatief merkconcept, bestaande uit een belofte, manifest en pay-off. Een manifest is een korte, creatieve tekst die vertelt waar je voor staat. De pay-off is je belofte van in één zin. Hiermee zorgen we dat je een eenduidig, aansprekend gezicht krijgt en herkenbaar wordt voor de verschillende doelgroepen. De merkessentie en het concept vormen samen de merkpositionering. Dit vormt de basis en uitgangspunt voor communicatie-campagnes en -middelen.

DELIVERABLES: Merkpositionering (pdf)

## Visual identity

Op basis van de positionering ontwerpen we een conceptrichting voor een visuele identiteit, waarin uitspraken worden gedaan hoe om te gaan met logo, vormelementen, typografie, kleur- en beeldgebruik en hoe de visuele identiteit aansluit bij het merkconcept. We leveren de identiteit op in een PDF met eenvoudige instructie incl. logomap (diverse varianten en formats), huisstijl font, kleurcodes en vormelementen.

DELIVERABLES: Logokit en Stylesheet (pdf)  
excl. out-of-pocket kosten (bijv. inkoop font)

## Toolkit

De identiteit wordt vertaald naar een aantal basis communicatie en identiteitsdragers, die we uitgewerkt en opgemaakt opleveren, klaar voor productie (druk) of ingebruikname (digitaal): visitekaartje, e-mailhandtekening (png), presentatie format, social media avatars en headers.

DELIVERABLES: Toolkit met middelen (diverse formaten)

## Website

Een brandfirst website ontworpen op basis van de positionering en visuele identiteit, met 3 type pagina's, nieuwsbriefkoppeling en contactformulier.

DELIVERABLES: Website met Headless CMS  
excl. hosting, domeinnaam, SLA

## Projectmanagement

Een dedicated Friend die jou samen met ons team door het hele brandingtraject loodst.

**€15K**

## Add-ons (vanaf prijzen)

**Brandbook €2.500**

**Brandvideo €2.500**

**Merkfotografie (dagdeel) €500**

**Online marketing plan €2.500**

**Persaangepak €2.000**

**Illustratieset €1.750**

**Emailmarketing plan €750**

**Presentatie format €750**

**Campagne Video €3.500**

**Social template set €500**

Disclaimer: Aan deze prijslijst zijn geen rechten te ontleen. De prijzen zijn gebaseerd op tarieven die wij uitsluitend hanteren voor social impact startups en scale-ups. Bij twijfel, vraag naar de voorwaarden!